



LA FABRIQUE  
**OPERA**  
AVIGNON PROVENCE

**LA FABRIQUE OPERA  
AVIGNON PROVENCE**

**CARMEN**

**2018**

**Dossier de Présentation**

**La Fabrica  
Avignon  
Du 14 au  
21 Avril**



<b>1. L'action de La Fabrique Opéra.....</b>	<b>4</b>
1.1 L'opéra, un art oublié des jeunes .....	4
1.2 La naissance de la Fabrique Opéra .....	4
1.3 Les ressorts du succès grenoblois .....	5
1.4 Notre démarche: 5 fondamentaux de l'opéra coopératif .....	5
<b>2. La Fabrique Opéra Avignon-Provence.....</b>	<b>8</b>
2.1 Avignon-Provence, un environnement désigné pour créer un opéra coopératif.....	8
2.2 Une approche innovante de la production lyrique.....	8
2.3 Contribuer à la démocratisation de l'art lyrique.....	9
2.4 L'association.....	9
<b>3.Carmen2018.....</b>	<b>10</b>
3.1 L'oeuvre.....	10
3.2 Carmen, un opéra coopératif, informations principales.....	12
3.3 Le projet pédagogique.....	12
3.4 L'équipe artistique.....	13
3.5 Les actions sociales et solidaires.....	15
<b>4. Le mot des partenaires nationaux.....</b>	<b>16</b>





# Introduction

## Le concept en quelques mots

**L**a Fabrique Opéra est un projet inédit animé par la volonté d'ouvrir à tous les portes du spectacle lyrique.

La Fabrique Opéra est une aventure humaine qui implique et fédère des jeunes issus de formations techniques et professionnelles dans la conception de chaque oeuvre, les rendant acteurs d'un projet d'excellence au travers de leurs compétences.

Partout en France, La Fabrique Opéra souhaite transmettre aux générations futures un patrimoine culturel trop souvent oublié.

Nous investissons les lieux populaires, offrant la possibilité à de nouveaux publics d'assister à des spectacles à des coûts raisonnables.

Notre structure coopérative permet de développer un nouveau modèle économique fondé sur les recettes propres (65%) et de montrer qu'il est possible de réconcilier excellence artistique, projet social et contraintes économiques.

Au niveau national, quatre personnalités mettent leur savoir-faire au service du développement partout en France :

Daniel Cohen (coprésident)  
Jacques Attali (coprésident)  
Thierry Chesneau (trésorier)  
Marie Laure Munich (secrétaire)

- 50% des spectateurs assistent à un opéra pour la première fois
- 65% du total des recettes provient des recettes propres
- 6 000 personnes en grande précarité invitées dans une action solidaire d'ici 2018
- 12 000 personnes, dont 8000 lycéens, apprentis et étudiants, impliqués dans la réalisation de spectacles d'ici 2018
- 48 000 enfants initiés à l'art lyrique grâce aux répétitions générales d'ici 2017
- 170 000 spectateurs cumulés des productions de La Fabrique Opéra d'ici 2018

# 1. L'action

## 1.1 Le constat : l'opéra, un art oublié des jeunes

Depuis plus de trente ans, la diffusion de la musique classique et du patrimoine culturel français font l'objet de nombreuses attentions. Grâce au travail du Ministère de la Culture et de la Communication, nous disposons de données sur l'évolution des pratiques culturelles des français depuis 1973.

Les initiatives se sont multipliées dans de nombreux domaines : théâtre, musée, architecture, musique. Pourtant entre 1973 et 2008 l'âge moyen du public de la musique classique n'a cessé d'augmenter, passant de 39 ans en 1978 à 53 ans en 2008.

En parallèle, alors que la part de la population fréquentant le théâtre au moins une fois par an augmentait de 7 points, celle du public de la musique classique a stagné à 7%.

Pourtant le nombre de concerts classiques n'a cessé de croître. Les établissements culturels ont tenté d'ouvrir leurs portes au grand public, par le biais de sessions pédagogiques et de politiques tarifaires attractives.

En ce qui concerne l'opéra, les résultats restent mitigés, puisque seulement 4% des français, selon l'INSEE, fréquentent l'opéra. Parmi ces 4%, 61% sont abonnés, habitués des salles d'opéras. La musique classique dans son ensemble ne souffre pourtant pas d'un désamour de la part des français. Plus de la moitié de la population déclare en écouter. Elle est même devenue le deuxième genre musical préféré des français, puisque 34% d'entre eux disent – selon un sondage BVA-Orange de 2011 – préférer la musique classique à tous les autres styles musicaux (soit une augmentation de 12 points par rapport à 2006).

Le renouvellement du public de la musique classique et de l'opéra en particulier, en dépit de toutes les initiatives menées depuis trente ans, est encore loin d'être effectif.

## 1.2 La naissance de La Fabrique Opéra

En 2006, Patrick Souillot, disciple de Léonard Bernstein et chef d'orchestre grenoblois, a l'idée de faire appel à des établissements d'enseignement technique et professionnel pour participer à la conception et la réalisation d'un opéra. L'objectif est triple:

- intéresser de nouveaux publics à l'art lyrique
- contribuer à la formation et l'insertion professionnelle de la jeunesse grenobloise
- valoriser, au moyen d'un support grandiose et novateur, les compétences des filières techniques

L'impact sur le territoire a été très fort. Le retour des professeurs et des jeunes impliqués a très rapidement dépassé les prévisions des fondateurs du projet. Les professeurs se sont parfaitement appropriés le concept, et en ont fait un support pédagogique pour leur apprentissage. La Fabrique Opéra a profondément modifié la manière d'aborder la pédagogie, et s'est inscrite comme un moment marquant dans le parcours scolaire des jeunes.

Les proviseurs ont réalisé l'importance de s'associer avec des structures qui sortent les élèves et apprentis du cadre scolaire. Avec des projets ambitieux et marquants, les élèves issus de quartiers souvent difficiles s'impliquent personnellement et s'intéressent autrement à leur formation. L'opéra coopératif a créé une alchimie dans laquelle chaque acteur trouve un intérêt pour soi et pour l'ensemble des personnes impliquées.

*4% des français se rendent à l'opéra - dont 61% d'abonnés - alors que 53% écoutent de la musique classique*



---

### 1.3 Les ressorts du succès grenoblois

---

Loin de constater les réticences supposées des jeunes vis-à-vis de l'art lyrique, nous avons constaté que l'opéra est un support idéal pour mobiliser les jeunes.

D'abord, parce que l'opéra, en tant que projet artistique est un très bon moyen d'enthousiasmer les jeunes.

Les études effectuées auprès des jeunes et des professeurs impliqués montrent que cet art procure du rêve. La perspective de travailler avec des artistes révèle leur créativité. Embarqués dans un projet grandiose, les jeunes ne pensent plus à la charge de travail. Ils se révèlent pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

Ensuite, parce que l'opéra est un art total, qui fait appel à de multiples compétences. En plus des métiers artistiques, l'opéra utilise une multitude de compétences techniques : costumiers, coiffeurs, maquilleurs, charpentiers, menuisiers, électriciens, fleuristes, serruriers... Les possibilités sont quasi infinies.

Cette spécificité ouvre la porte à des jeunes non artistes qui peuvent, par le biais de leurs compétences, apporter une contribution déterminante à la réussite du spectacle. Loin d'être dans une position de difficulté, les jeunes utilisent leurs domaines de prédilection pour produire un événement dont ils seront fiers.

Enfin, parce que l'opéra est une introduction idéale à la musique classique. En plus de la musique, l'opéra fait appel au chant, au théâtre et à la danse. Le support de l'histoire, les péripéties et rebondissements bien connus de l'opéra associent la musique à l'action. Ils permettent de décrypter et mieux ressentir les émotions transmises par la musique. Les histoires des opéras font appel à des émotions universelles (tristesse – colère – joie – trahison). En cela, elles sont susceptibles de toucher chaque spectateur, faisant de l'opéra un art populaire et accessible.

---

### 1.4 Notre démarche : les 5 fondamentaux de l'opéra coopératif

---

A la suite de ces premiers succès, nous avons réalisé l'importance de la dimension coopérative du projet. La Fabrique Opéra a constaté l'impact de son action sur la qualité de la formation des jeunes, leur employabilité et leur ouverture à l'art lyrique et la musique classique.

Partant de ce constat, nous avons déduit les facteurs clés de succès de La Fabrique Opéra. Ils s'articulent autour de 5 piliers, qui lorsqu'ils sont combinés, permettent à la fois de répondre aux problématiques de qualité, de formation, de démocratisation, de viabilité économique et d'épanouissement professionnel et personnel des acteurs concernés.

### ▲ UNE PRODUCTION D'EXCELLENCE

Les synergies nées des échanges entre amateurs et professionnels amènent tous les acteurs à se surpasser. Ils deviennent exigeants envers eux-mêmes et leur travail. Le choix de chanteurs et de professionnels de haut niveau conduit à l'excellence artistique.

### ▲ UN NOUVEAU MODELE PEDAGOGIQUE, IMPLIQUER LES LYCEES DU TERRITOIRE

La Fabrique Opéra invite les établissements techniques et professionnels du territoire à prendre part à la réalisation du spectacle. Les spectacles fédèrent à Grenoble 450 élèves de différentes formations et offrent un projet qui mobilise les compétences du territoire pendant plus de six mois (Septembre - Mars). La musique devient un vecteur de lien social, de formation et d'intégration

### ▲ UN NOUVEAU MODELE SOCIAL, INVESTIR UN LIEU POPULAIRE

Chaque projet local est proposé dans un lieu apprécié des jeunes et néophytes, pour aller à la rencontre du public visé. Les salles sont aménagées et optimisées pour l'occasion.

### ▲ UN NOUVEAU MODELE ECONOMIQUE, REPOSANT SUR L'AUTOFINANCEMENT

Aujourd'hui, l'opéra est un marché sous perfusion. La part de subventions dans le budget total atteint 80% dans certaines salles. La Fabrique Opéra, parce qu'elle bénéficie d'une structure souple et mobile, peut réduire ses coûts de fonctionnement, tout en proposant des spectacles de grande qualité. Le modèle économique de La Fabrique Opéra est donc inédit, puisque 65% du total du budget repose sur la billetterie. Le modèle économique de La Fabrique Opéra permet de proposer des places au tarif moyen raisonnable (autour de 37€), soit moitié moins qu'un opéra traditionnel.

### ▲ UN NOUVEAU MODELE ARTISTIQUE, L'INTRODUCTION D'UNE NARRATION EN FRANCAIS

Les surtitres à l'opéra constituent un obstacle à l'immersion du public dans l'action. En introduisant un narrateur en français, nous permettons à tous les publics de suivre le fil de l'histoire tout en restant disponible pour apprécier les émotions et la richesse du spectacle.





## 2. La Fabrique Opéra

### 2.1 Avignon-Provence, un environnement désigné pour créer un opéra coopératif

**S**'il est un territoire en France disposant de l'environnement pour permettre l'essor du concept de La Fabrique Opéra, c'est résolument Avignon et la Provence.

D'abord, parce que le territoire possède une culture lyrique séculaire. Territoire mélomane, sensible aux actions nouvelles, la Provence accueille depuis des siècles tous les arts, et spécialement l'art lyrique.

Ensuite, parce que l'offre de musique, par rapport au bassin de population, est loin d'être saturée. Si les institutions proposent de belles productions, il reste encore de l'espace pour créer et inventer de nouveaux concepts autour de la production de spectacles lyriques.

Enfin, parce que La Fabrique Opéra propose un projet entièrement conçu et réalisé par des forces vives locales.

L'objectif est de montrer aux habitants de la région et à toute la France l'étendue des compétences et des talents du territoire, mais aussi d'inciter de nouveaux publics à découvrir cet art populaire.

L'action de La Fabrique Opéra est donc complémentaire aux initiatives existantes. Différente dans son approche de la production, La Fabrique Opéra est un vecteur culturel nouveau, efficace et utile pour le rayonnement de l'art lyrique.

A la fois pédagogique, sociale et culturelle, la structure contribue au dynamisme de l'ensemble de la vie artistique du territoire.

### 2.2 Une approche innovante de la production lyrique

#### **Un concept éprouvé à Grenoble depuis 2007**

En dix années, La Fabrique Opéra Grenoble a impliqué dans la réalisation et la conception des éléments de mise en scène de l'opéra (costumes, coiffures, maquillage, décors et organisation) plus de 8 000 élèves, apprentis et étudiants. Plus de 170 000 spectateurs ont assisté à nos représentations.

Tout ce savoir-faire accumulé dans l'organisation d'opéras coopératifs à Grenoble est désormais structuré et mis à la disposition de La Fabrique Opéra Avignon-Provence pour permettre à ce projet d'aboutir. Conseils sur la rédaction des budgets, sur la gestion des temps de production et de conception, sur la réalisation de la communication, mise à disposition d'outils et soutien financier sont proposés pour garantir la réussite du projet.

#### **Une action qui donne du sens aux métiers techniques et artisanaux**

La Fabrique Opéra Avignon-Provence offre à tous les établissements techniques de l'agglomération un support pédagogique inédit.

A travers la production d'un opéra, les talents se révèlent. Jeunes et apprentis se passionnent pendant plus de 6 mois dans la réalisation des éléments de mise en scène. Ils apprennent leur métier et développent des compétences nouvelles. Les élèves, à travers ce projet, développent leur employabilité et leur professionnalisme. Ils apprennent à gérer des échéances et développent leur conscience professionnelle. Ils s'enrichissent tout au long des mois de préparation et ressortent mieux préparés pour entrer sur le marché du travail.

Cette expérience constitue un événement qui marque à vie des centaines de jeunes. En leur permettant de se mettre dans une situation professionnelle, ils changent le regard qu'ils portent sur leur travail et sur eux-mêmes. Les professionnels impliqués travaillent avec eux en tant que professionnels, tout en manifestant le désir de transmettre leur savoir et leurs compétences. La relation professeurs/élèves est transformée.





---

## 2.3 Contribuer à la démocratisation de l'art lyrique en Provence

---

### **Redonner à l'art lyrique son caractère populaire**

En France, seulement 4% de la population assiste à l'opéra. Pourtant, parce qu'il associe la danse, le chant, le théâtre et qu'il raconte une histoire, l'opéra est le meilleur support pour découvrir la musique classique. En investissant des lieux populaires et en impliquant les jeunes, La Fabrique Opéra permet à des milliers de jeunes de découvrir et d'apprécier l'art lyrique. La Fabrique Opéra contribue à la préservation et la transmission du patrimoine culturel en France.

### **Une action qui contribue réellement à la démocratisation de l'art lyrique**

La proximité qui naît entre élèves et artistes tout au long de la production modifie le regard que les jeunes portent sur l'art lyrique. Les artistes sont à l'écoute des élèves et passent des moments privilégiés avec eux. Des liens naissent entre les jeunes et les artistes lyriques.

Grâce à cette expérience, l'opéra fait partie de l'environnement des jeunes. Ainsi désacralisé, l'art lyrique retrouve son caractère populaire. Les barrières sociales s'effondrent et les jeunes se concentrent pleinement sur la musique et les émotions du spectacle. La musique devient réellement un vecteur de lien social.

Enfin, ces jeunes amènent leur famille et leurs proches voir leur production. Par cette approche originale, les néophytes viennent sans a priori découvrir les costumes, décors, coiffures et maquillages de leurs amis. Ils se surprennent eux-mêmes à apprécier la musique lyrique, et restent fidèle aux productions de La Fabrique Opéra, et à la musique classique.

---

## 2.4 L'association

---

L'association La Fabrique Opéra Avignon-Provence porte le projet d'Opéra Coopératif Carmen 2018. Elle a pour objectif de piloter la production d'opéras coopératifs en Provence et d'en assurer la gouvernance, tout en valorisant les compétences du territoire et particulièrement les jeunes.

Président : Boris DELECLUSE  
Secrétaire : Jean Michel AMBROSINO  
Trésorier : Eric GRATAS



# 3. Carmen 2018

## 3.1 L'oeuvre

**C**armen est un opéra-comique en quatre actes de Georges Bizet, sur un livret d'Henri Meilhac et Ludovic Halévy, d'après la nouvelle de Prosper Mérimée. Carmen, créée en 1875, éblouit le public à travers sa musique dont la clarté et la puissance tragique est sans égal.

C'est un théâtre bouillonnant de vie, où l'amour et ses ravages naissent et meurent sous le ciel de Séville et de ses férias. Depuis plus d'un siècle, Carmen dans sa robe étincelante et fatale, victime et prédatrice, captive les foules qui tombent sous son charme.



### ACTE I

**S**ur une place de Séville, une troupe de soldats désœuvrés attend la relève. Micaela, une jeune paysanne, cherche le brigadier Don José, mais préfère s'éloigner quand elle apprend qu'il n'est pas encore là. La relève de la garde a lieu sous les railleries d'un groupe d'enfants qui singent les soldats. Don José fait partie de cette relève dirigée par le lieutenant Zuniga. Il est midi, les cigarières sortent de la manufacture sur la place, et tous les hommes regardent la plus séduisante d'entre elles : Carmen. Celle-ci aguiche Don José qui détourne le regard. Elle lui chante une Habanera et lui lance la fleur accrochée à son corsage.

Micaela retrouve Don José qui lui apporte des nouvelles de sa mère. C'est à ce moment qu'éclate une bagarre dans la manufacture de tabac. Il semble que Carmen ait balaféré une rivale. Don José reçoit l'ordre d'arrêter Carmen et de la conduire en prison. Le brigadier finit par tomber sous les charmes de la belle qui lui promet de l'aimer s'il la libère. Alors, il desserre la corde et lui permet de prendre la fuite...

### ACTE II

**D**ans la taverne de Lillas Pastia, Carmen et ses deux amies, Frasquita et Mercedes, chantent une chanson bohème. Dehors, on fête le toréador Escamillo, porté en triomphe.

Quand il rencontre Carmen, il essaie vainement de la séduire. L'aubergiste ferme boutique pour permettre à des contrebandiers de prévoir leur prochain coup, en compagnie des trois jeunes femmes, mais Carmen refuse de se joindre à eux, car dit-elle, elle est amoureuse ! Ses camarades n'en croient pas leurs oreilles. Don José se présente à la taverne. Il vient d'être libéré après avoir été mis aux arrêts pour avoir permis la fuite de Carmen. Il vient rejoindre celle qui n'a cessé de hanter ses pensées pendant son emprisonnement. Carmen le flatte et danse pour lui. S'il l'aime, ajoute-t-elle, qu'il la suive dans la montagne avec les contrebandiers. Le lieutenant Zuniga frappe à la porte et se retrouve nez à nez avec son sous-officier, et seule l'intervention des autres permet d'éviter le pire. Zuniga est ligoté, et cette fois, Don José est obligé de fuir, de désertier.



### ACTE III

**D**ans la montagne, Carmen est lasse des atermoiements de Don José qui pleure la perte de son honneur, Frasquita et Mercedes tirent les cartes et se voient un avenir florissant. Carmen essaie à son tour, mais les cartes lui prédisent la mort.

Pendant ce temps, Micaela cherche Don José qui s'est fait conduire jusqu'au repère des contrebandiers. Don José monte la garde et arme son fusil quand il entend un intrus : c'est Escamillo venu jusqu'ici par amour pour Carmen. Identifiant son rival, Don José se bat contre le toréador. Ils sont séparés par les autres, accourus entre temps. On découvre Micaela cachée apeurée. Elle exhorte Don José de la suivre car sa mère est mourante. Don José y consent sous les railleries de Carmen à qui il lance un « nous nous reverrons » lourd de sous-entendu.

### ACTE IV

**S**éville, la foule se déchaîne en voyant passer la procession bigarrée qui se rend aux arènes. Escamillo déclare son amour à Carmen avant d'entrer dans l'arène pour combattre le taureau. Mais Frasquita et Mercedes mettent en garde leur amie : Don José est revenu. Carmen ne se laisse pas impressionner.

Tandis que tout le monde est entré dans les arènes, elle reste seule avec son ancien amant qui se fait tour à tour suppliant et menaçant. Imperturbable et prête à affronter son destin, Carmen jette la bague que Don José lui avait donnée, et ce dernier, ivre de douleur, poignarde celle qu'il aime à jamais.





# 3. Carmen 2018

---

## Les principaux éléments du projet :

- ❑ **Carmen de G. Bizet, opéra intégral avec mise en scène, orchestre et chœurs**
  - ❑ **5 représentations au Printemps 2018 à la FabricA d'Avignon**
  - ❑ **400 jeunes impliqués dans la conception des éléments de mise en scène du spectacle**
  - ❑ **600 scolaires de primaire et secondaire conviés à la répétition générale**
  - ❑ **2 500 spectateurs attendus**
- 
- 

**T**out au long de l'année scolaire 2017-2018, 400 jeunes, encadrés par de grands professionnels (v. l'équipe artistique), vont concevoir et réaliser l'ensemble des éléments de mise en scène de l'opéra Carmen. A la fin de l'année scolaire 2016-2017, professeurs et établissements vont s'accorder pour définir la scénographie et l'emploi du temps des jeunes pour l'année à venir.

Dès la rentrée scolaire, les jeunes se mettent à la création des éléments de costumes, coiffures, maquillage, décors et organisation autour de l'équipe de mise en scène. Ils travaillent chacun dans leur établissement sur la réalisation du projet. Les artistes et l'équipe de mise en scène les rencontrent régulièrement, selon un planning défini avec les établissements pour participer aux essayages, à la réflexion sur leur métier et l'opéra.

Un mois avant la première représentation, les artistes sont en résidence à Avignon. L'occasion pour les élèves de se rencontrer lors des séances de répétition, de travailler aux dernières retouches et de finaliser les éléments de mise en scène.

Pendant toute la semaine d'occupation du lieu du spectacle, jeunes, artistes, et participants au spectacle sont présents tous les jours pour mettre en scène un spectacle grandiose. Les soirs de représentations, en coulisses, la fourmillière s'active pour que sur scène, un spectacle grandiose soit proposé au spectateur, emmené dans une aventure humaine et artistique unique au monde.



---

---

## Le porteur de projet : Vincent Fuchs



Vincent FUCHS commence la musique à l'âge de 5 ans par l'apprentissage du solfège, de la batterie et plus tard du chant et de la clarinette. Il obtient ses premiers prix de Formation Musicale et musique de chambre au conservatoire d'Avignon.

Dans les années 2000, c'est vers la direction qu'il se tourne finalement, jusqu'à obtenir un Diplôme d'Etat de directions d'ensembles.

Il collabore avec Roland Hayrabedian, Samuel Jean, Philippe Boivin,...

Après avoir enseigné en école de musique, il crée et dirige sa propre structure : Spectacul'Art. Il y dirige plusieurs chœurs. En 2008 il met en scène «Emilie Jolie» de Philippe Chatel, puis en 2011 « Le Soldat Rose » de Louis Chedid.

En 2009, il dirige «La Périchole» de Jacques Offenbach mise en scène par Fanny Gioria avec chœurs, orchestre et solistes. Leur collaboration se poursuivra en 2011 avec «La Belle Hélène».

En Juin 2012, il dirige l'opéra Rock «Starmania» au Théâtre Antique d'Orange avec solistes, orchestre symphonique et 200 choristes, devant 8500 spectateurs.

En Juin 2013, il dirige à nouveau l'orchestre symphonique Spectacul'Art et 250 choristes au Théâtre Antique



d'Orange pour le spectacle « Les plus belles chansons de Michel Berger», spectacle redonné quelques mois plus tard avec la participation exceptionnelle de Fabienne Thibeault. En 2013, il écrit, met en scène et co-compose «1942 rue des rosiers» avec 25 danseurs comédiens chanteurs sur scène.

En Septembre 2013, sous l'impulsion de son premier chef invité, Samuel Jean, l'Orchestre Régional Avignon Provence, fait appel à lui pour la création et la coordination artistique de son chœur associé, le Chœur Symphonique Avignon Provence.

Arts Vivants 84 lui confie en 2015 la session de formation des chefs de chœurs du Vaucluse. Depuis 2016 il est directeur musical du stage d'orchestre «Show de vents», organisé par la Confédération Musicale de France. En Juin 2016, il dirige au Dôme de Marseille le spectacle «Piaf Symphonie» avec l'Orchestre Régional Avignon Provence, Nathalie MANFRINO, Julie ZENATTI, Christelle CHOLLET et Michel JONASZ.

A partir de Mai 2017, il reprend la direction du Chœur Elzear Genet à Carpentras.

# 3. Carmen 2018

## Le Metteur en scène : Fanny Gioria

**P**arallèlement à une formation de quatre années au Conservatoire de Mulhouse où elle obtient un Certificat d'Etudes Théâtrales en 2000, Fanny Gioria intègre le Théâtre Poche /Ruelle où elle découvre les différentes facettes de cet art (comédienne, script et assistante mise en scène)

Désirant enrichir ses connaissances, elle entame des études universitaires et obtient en 2007 un Master de recherche d'Arts du Spectacle spécialité Théâtre (Université d'Aix en Provence).

En 2005, elle met en scène une première version de La Servante Maîtresse de Pergolèse, Opéra baroque dans le style italien créée au Centre Culturel de la Charité à Carpentras et repris l'année suivante dans le cadre des Soirées Lyriques de Gigondas. Son intérêt pour la musique classique l'a conduite à concevoir un spectacle autour des Opéras de Mozart, Un drame joyeux joué à Avignon, au Château de Saze et au festival Heures Baroques de Mulhouse.

En 2007, elle met en scène Monsieur Choufleuri, opéra bouffe d'Offenbach, reprogrammé aux Nuits Musicales de Gordes en 2008 et à Bagnol sur Cèze.

Elle crée en 2008 un spectacle lyrique autour du vin: Fantaisies Oenolyriques qui tourne régulièrement en France (Dijon, Chateauneuf du Pape, Festival Off Avignon...)

En 2010, Fanny Gioria met en scène une deuxième version de La Servante Maîtresse de Pergolèse et adapte Così Fan Tutte de Mozart.( Festival Organa Saint Rémy, Château de Saumane de Vaucluse...).

A partir de 2011, avec la Compagnie Artifex, elle participe au Festival Cap'Ô Voix à Sauveterre du Gard et profite de cette occasion pour inventer des spectacles originaux: Opéra Presto, Bonsoir Monsieur Pantalon, les Fondu(e)s de l'Opéra...

Fanny Gioria s'intéresse particulièrement au travail pédagogique avec les enfants et les adolescents et met en scène en 2007 deux contes musicaux pour enfants au Conservatoire du Grand Avignon.

En 2009, elle travaille avec l'association du chœur d'enfants «A cœur joie» de Vaison la Romaine et monte l'opéra cosmique Framboise et Amandine de Claude Pascal.

En 2011, elle souhaite faire découvrir l'opéra aux enfants et conçoit une fantaisie lyrique OpéraZibus lors du Festival Festo Pitcho ( Avignon), joué une soixantaine de fois à travers toute la France et la pièce Si la Flûte m'était chantée... adaptée de la Flûte Enchantée de Mozart. En 2015, elle conçoit la comédie Un Solo pour deux (Festival Off d'Avignon, Divonne les Bains, la Boiserie (Mazan)...)



Elle anime régulièrement des ateliers de mise en scène avec les enfants et les adolescents (sensibilisation à l'Opéra, collaboration au prix littéraire de la région PACA au lycée I.Dauphin de Cavailon, création de spectacle à l'école Pasteur et au Collège Saint Michel d'Avignon, écoles de Vallabrègues, Roquemaure,...). Elle obtient les agréments de la DRAC et de l'Inspection Académique.

En 2017, l'Opéra du Grand Avignon lui demande d'adapter la Veuve Joyeuse pour un chœur d'adolescents.

Fanny Gioria travaille régulièrement avec les chœurs des régions PACA et Languedoc Roussillon: La Périchole d'Offenbach (2009), La Belle Hélène (2011) en collaboration avec l'association Spectacul'art

dirigé par Vincent Fuchs, Voyage au chœur de l'Opéra (2012) avec trois chœurs d'Orange (84) et de Roquemaure (30) dirigées par Y.Bonice et A. David-Calvet, Didon et Enée (2014), avec le chœur Horizon de Chateaufort.

Depuis 2013, Fanny Gioria est régulièrement invitée à l'Autre Scène de Vedène pour créer des spectacles musicaux : L'extraordinaire Noël de M.Scrooge (2013), Orphée de Lully (2014), Le Bourgeois Gentilhomme (2015), La Périchole (2016).

En projet pour décembre 2017: Orphée de Gluck à l'Opéra du Grand Avignon.





### **Les solistes : de grands professionnels de toute l'Europe.**

**P**our faire un opéra de grande qualité, il est indispensable de faire appel à des artistes de grande qualité.

Pour les artistes, La Fabrique Opéra a pour ambition d'être un tremplin vers les grandes scènes. C'est aussi une opportunité de créer de l'emploi et contribuer à la pérennisation des métiers du chant lyrique.

Tous les artistes de La Fabrique Opéra sont recrutés sur audition, sans distinction de CV.

Les meilleurs sont gardés, sélectionnés par un jury de professionnels. Chaque année, près de 280 auditions ont lieu, afin d'appliquer un principe d'égalité de traitement, et garantir un spectacle de qualité.

---

## 3.5 Les actions sociales et solidaires

---

### **L'ouverture de la répétition générale aux écoles primaires et secondaires**

**S**elon une étude INSEE, les habitudes de consommation culturelle se construisent au plus jeune âge. Si nous voulons préserver notre patrimoine et garantir un public pour les prochaines décennies, il est nécessaire de sensibiliser la jeune génération à la musique classique et l'art lyrique.

Aussi, La Fabrique Opéra a choisi d'inviter des élèves de classe primaire et secondaire à la répétition générale pour une somme symbolique de 2€. 1 500 jeunes, encadrés par leurs professeurs, seront conviés à l'opéra la veille de la première représentation. Un lycée technique en section tertiaire aura la charge d'organiser cet événement. Tous les établissements du département seront contactés. Un kit pédagogique pourra être distribué aux professeurs, permettant de sensibiliser les jeunes au spectacle tout au long du premier semestre.

A Grenoble, cette opération est un succès depuis de nombreuses années. Plus de 16 000 jeunes ont ainsi déjà assisté à un spectacle lyrique, sans préjugés sur l'opéra. Ils construisent un nouveau paradigme, et créent des habitudes de consommation de culture. L'opération est aussi l'occasion d'une rencontre avec les artistes avant le spectacle, et de découvrir tous les métiers liés à la production de spectacle.



# 4. Le mot des partenaires

---


## MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

---

Connu de tous et pourtant si peu familier pour une majorité de jeunes, l'opéra est un art total. Il fait appel à de nombreux corps de métier, tant artistiques que techniques. Il porte des valeurs de collaboration et de valorisation de tous les arts et toutes les compétences. Il doit aussi s'adresser au public le plus large possible.

Son enjeu social, La Fabrique Opéra l'a bien compris. En permettant à des jeunes de lycées professionnels d'investir leurs compétences techniques dans la réalisation d'un spectacle lyrique, elle leur offre non seulement une grande ouverture culturelle, mais valorise aussi un savoir-faire unique. Ce beau projet mêlant habilement culture et pédagogie contribue ainsi à la pérennisation des métiers et à la révélation des talents de la jeunesse.

Car au-delà de la formation professionnelle, le rôle de l'école est aussi de donner les moyens aux jeunes de progresser en leur apportant des projets qui font grandir leur confiance en eux et en leur permettant de s'investir au sein d'aventures qui marqueront leur parcours scolaire. L'éducation artistique et culturelle, en développant la pensée sensible, symbolique, favorise l'émancipation individuelle et le vivre ensemble. C'est le sens du parcours d'éducation artistique et culturelle instauré par la loi de refondation de l'école de la République du 8 juillet 2013, qui concerne tous les jeunes sur l'ensemble de la scolarité, et permet à chacun d'acquérir des connaissances, mais aussi de découvrir la pratique artistique et la rencontre avec les artistes et avec les œuvres.

La Fabrique Opéra donne à tous ces jeunes les clés de la compréhension de l'art lyrique. Elle implique tous les quartiers sans distinction, favorise les échanges entre des univers qui dialoguent peu et leur ouvre les portes du monde professionnel. Bien plus qu'un simple spectacle, ces opéras coopératifs sont pour tous ces jeunes la source d'un enrichissement culturel, professionnel et personnel.  L'échelle d'un pays, La Fabrique Opéra permet de favoriser la formation de ces références et expériences communes qui nous transforment, ce que la philosophe Martha Nussbaum a décrit comme des «émotions démocratiques».

---

Ministre de l'Éducation Nationale

---

## FONDATION PIERRE BELLON

---

Président fondateur de Sodexo créé à Marseille en 1966, devenu aujourd'hui leader mondial des services de qualité de vie, Pierre Bellon a fondé à titre familial en 2011 l'Association Pierre Bellon pour le développement humain.

Aujourd'hui fondation reconnue d'utilité publique, elle agit en France et à l'international en soutenant des projets pour les personnes en difficulté dans trois domaines : la réalisation du potentiel, l'amélioration de la vie au travail et l'alphabétisation.

Partenaire pour trois ans de La Fabrique Opéra, la Fondation Pierre Bellon finance et accompagne son déploiement dans plusieurs nouvelles villes en France.

Soutenir La Fabrique Opéra, c'est permettre aux jeunes de lycées techniques de réaliser leur potentiel grâce à leur engagement dans un projet valorisant leurs compétences. C'est aussi les aider à développer esprit d'équipe, autonomie et créativité. C'est enfin permettre aux musiciens et chanteurs de rencontrer un nouveau public, dont les élèves des écoles primaires qui bénéficient d'un accompagnement pédagogique avant le spectacle.

Notre partenariat a pour objectif d'inscrire durablement l'action de La Fabrique Opéra partout en France, dans ses territoires. Nous souhaitons ici remercier ses équipes, le fondateur de la première Fabrique Opéra à Grenoble, Patrick Souillot, ainsi que Benjamin Molleron qui met en œuvre le développement national.

Bravo et merci à tous ces acteurs de nous faire partager leur engagement et leur passion, si essentiels au développement de chacun.

---

Julien Chavanne  
Secrétaire Général  
de la Fondation Pierre Bellon



---

## CGET

---

S'il est un art populaire, c'est bien l'opéra.

Paradoxe à lui seul, si accessible et pourtant si loin de la culture des quartiers. Bien que ses histoires touchent chacun d'entre nous, il reste l'art de quelques-uns.

Tout le monde devrait pouvoir partager cette expérience unique qu'est l'opéra. C'est une atmosphère particulière qui se crée dans la salle, le rêve et la magie envoûtent le public, nourrissant le lien social et le vivre ensemble. Le partage de ce moment privilégié a une valeur inestimable.

J'ai toujours eu à cœur de combattre les discriminations et de promouvoir l'égalité. Je souhaite aujourd'hui renouveler mon engagement envers La Fabrique Opéra, action qui permet aux jeunes et aux publics isolés de s'ouvrir à l'art lyrique en valorisant leurs compétences.

Je voudrais rendre un hommage particulier aux responsables associatifs, aux professeurs, aux artistes, aux acteurs sociaux et autres parties prenantes, qui agissent en faveur de la démocratisation de l'art lyrique depuis des années, et ce avec une volonté inébranlable et une passion extraordinaire pour ce langage universel qu'est la musique.

Bien plus qu'un simple spectacle, la réalisation de cet opéra représente des mois et des mois de travail. Elèves, apprentis et étudiants de tous horizons travaillent les valeurs citoyennes. Je suis déterminée à encourager dans toute la France les activités qui, comme cette aventure humaine incroyable, permettent de révéler le talent et la créativité dont regorgent nos quartiers.

---

Naiïma Charai  
Présidente de l'Agence Nationale  
pour la Cohésion Sociale et l'Égalité  
des chances

---

## MÉCÉNAT MUSICAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

*Une politique de mécénat culturel en phase avec les engagements du Groupe.*

La musique classique est, avec l'art contemporain, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale. En phase avec sa culture et ses valeurs, cette politique se caractérise par : la constance et la continuité dans les engagements du Groupe depuis plusieurs décennies ; la volonté de favoriser la créativité et l'innovation tournées vers l'excellence, reflet des exigences de performance que les équipes de Société Générale s'imposent à elles-mêmes ; le parti pris de l'ouverture, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du groupe...

*Esprit d'équipe par excellence*

Les valeurs portées par la musique en général et par la musique classique en particulier sont en totale cohérence avec celles de Société Générale. Fort investissement personnel indissociable du travail d'ensemble de l'orchestre, harmonie collective née de l'écoute mutuelle et du partage, force du jeu collectif transcendant la somme des talents individuels... Autant de valeurs qui entrent en résonance avec l'engagement que le Groupe prend vis-à-vis de ses clients et collaborateurs : « développons ensemble l'esprit d'équipe »

---

Mécénat Musical Société  
Générale





La Fabrique Opéra Avignon Provence  
[contact-provence@lafabriqueopera.com](mailto:contact-provence@lafabriqueopera.com)

Vincent Fuchs  
06 68 68 84 84  
[vincent.fuchs@lafabriqueopera.com](mailto:vincent.fuchs@lafabriqueopera.com)

[www.lafabriqueopera-provence.com](http://www.lafabriqueopera-provence.com)